

BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan

Saat ini perkembangan penggunaan internet sebagai media informasi telah maju pesat. Internet bahkan telah menjadi bagian yang tak terpisahkan dari masyarakat, seperti yang telah dibahas pada bab 1. Perkembangan internet telah menjadi sebuah media pemasaran yang potensial. Salah satu wujud penggunaan media internet untuk beriklan adalah iklan *floating*. Seperti pada umumnya iklan, kesadaran merk konsumen terhadap produk yang di iklankan merupakan tujuan akhirnya. Kesadaran merk dapat dicapai dengan meningkatkan *familiarity* merk. Hal itu dapat dicapai dengan meningkatkan frekuensi pengulangan iklan pada konsumen. Oleh karena itu penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh frekuensi melihat iklan *floating* Samsung LED TV terhadap tingkat kesadaran merk.

Setelah melalui penelitian dan pengolahan data pada bab 3, maka peneliti mendapatkan hasil yang mampu menjelaskan rumusan masalah. Menurut hasil analisa data dapat disimpulkan bahwa, frekuensi melihat iklan *floating* Samsung LED TV dapat mempengaruhi tingkat kesadaran merk responden secara signifikan. Dengan nilai koefisien korelasi sebesar (R) 0,702 (kategori kuat), yang berarti frekuensi melihat iklan *floating* Samsung LED

TV dapat menjelaskan tingkat kesadaran merk sebanyak 49,3%. Namun masih terdapat 50,7% faktor-faktor lain yang dapat mempengaruhi tingkat kesadaran merk. Dari hasil analisa data tersebut, diperoleh persamaan berikut ini:

$$\text{Tingkat kesadaran merk} = 1,133 + 0,800 \text{ frekuensi melihat iklan} \\ \text{floating Samsung LED TV.}$$

Namun persamaan di atas tidak dapat di aplikasikan pada kelompok eksperimen 2, yang mengalami frekuensi pengulangan iklan sebanyak lima kali. Sebab yang terjadi justru bukan peningkatan tingkat kesadaran merk, seperti yang di asumsikan pada persamaan tersebut. Hal ini dikarenakan sikap negatif responden pada iklan (*advertising wearout*), seperti yang diungkapkan oleh Herbert Krugman. Selain itu juga dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang besarnya 50,3%. Hal ini sesuai dengan apa di utarakan oleh DeFleur dan Rokeach dalam teori S-O-R, bahwa terdapat faktor-faktor lain yang dapat mempengaruhi *organism* (responden) dalam memberikan keputusan, yaitu perbedaan individu, perbedaan status sosial dan perbedaan hubungan sosial.

Dari sebanyak 50,3% faktor-faktor lain tersebut, peneliti telah mengidentifikasi beberapa faktor yang diposisikan sebagai variabel kontrol penelitian ini. Antara lain: kunjungan ke detik.com, umur, pendapatan setiap bulan, status pernikahan, merk TV yang dimiliki, dan Konten yang dikunjungi di detik.com. Berdasarkan hasil uji ANOVA yang dilakukan antara variabel-variabel kontrol terhadap variabel tingkat kesadaran merk. Hanya variabel

kunjungan responden ke detik.com yang menunjukkan pengaruh yang signifikan pada variabel tingkat kesadaran merk. Sedangkan variabel kontrol lainnya tidak menunjukkan pengaruh yang signifikan. Berarti faktor-faktor ini tidak memiliki kontribusi dalam menjelaskan tingkat kesadaran merk. Hal ini menunjukkan masih banyak faktor lainnya yang belum mampu teridentifikasi oleh peneliti.

Dari kondisi di atas menjelaskan bahwa, pada akhirnya komunikator hanya dapat memperkirakan atau mengharapkan sebuah respon dari komunikan. Namun tidak dapat membuat komunikan merespon sesuai kehendak komunikator. Sebab komunikan merupakan organism yang dipengaruhi oleh banyak faktor dalam memberikan respon.

B. Kelemahan

Dalam penelitian ini, peneliti masih mengalami hambatan dan kesulitan dalam melakukan dan menyusun penelitian ini. Adapun kelemahan yang terdapat di dalam penelitian ini adalah:

1. Pada penelitian yang menggunakan metode eksperimental ini, peneliti menilai proses penelitian masih kurang efektif dan efisien. Hal ini disebabkan penelitian menggunakan laptop sebagai salah satu instrumen penelitian. Sebab melalui laptop responden menerima stimuli, yaitu iklan *floating*

Samsung LED yang tampil di detik.com. Selain itu laptop juga harus terkoneksi dengan internet. Padahal responden harus dikunjungi satu persatu, sehingga diperlukan waktu banyak untuk mempersiapkan laptop dan mengkoneksikan laptop dengan internet. Hal tersebut bisa semakin lama, apabila koneksi internet lambat atau tidak bisa terkoneksi. Maka pada saat penelitian di lapangan, peneliti memanfaatkan satu laptop untuk beberapa responden sekaligus. Rata-rata sebanyak tiga responden sekaligus yang mengakses laptop.

2. Pada penelitian ini, peneliti menemui responden satu persatu. Padahal kebanyakan responden merupakan pegawai kantoran yang bekerja di Jakarta. Maka peneliti hanya dapat menemui responden pada hari Sabtu/Minggu/Libur. Hal ini menyebabkan penelitian memerlukan waktu yang lebih lama. Peneliti juga harus memanfaatkan acara-acara komplek. Misalnya: arisan, latihan koor, dan rapat warga komplek.
3. Jika melihat hasil penelitian ini, tampaknya masih banyak fakto-faktor lain yang belum terindenfikasi dalam mempengaruhi tingkat kesadaran merk. Sebab dari 50,3% faktor yang telah terindentifikasi oleh peneliti, hanya variabel kunjungan responden ke detik.com yang terbukti mempengaruhi tingkat kesadaran merk. Maka pada penelitian di lapangan, peneliti juga menyempatkan untuk mewawancara responden, untuk memperoleh informasi tambahan yang berkaitan dengan penelitian.

B. Saran

Berdasarkan hasil yang telah diperoleh dari penelitian yang mengambil judul Pengaruh Frekuensi Melihat Iklan *Floating* Samsung LED TV Terhadap Tingkat Kesadaran Merk Warga Komplek ARCO Depok Jawa Barat. Peneliti memperoleh beberapa hal yang dapat menjadi saran bagi para pembaca, antara lain:

1. Bagi Praktisi Periklanan

Berdasarkan hasil penelitian ini, peneliti menyarankan sebaiknya iklan *floating* di tempatkan pada konten yang sesuai dengan target market dari produk yang di iklankan, serta menggunakan animasi yang lebih interaktif dengan pengunjung *website*.

2. Bagi Peneliti-peneliti Selanjutnya

Berdasarkan pada pengalaman penelitian ini, peneliti menyarankan pada peneliti selanjutnya beberapa hal. Sebaiknya penelitian eksperimental dilakukan dalam sebuah kelompok besar, tidak secara perseorangan seperti penelitian ini. Kondisi tersebut akan mempersulit peneliti dalam mengontrol keseragaman perlakuan dan perbedaan kondisi lingkungan pada setiap responden. Kemudian perlu juga dilakukan juga beberapa wawancara untuk memperoleh informasi tambahan. Selain itu hendaknya peneliti

selanjutnya dapat menemukan dan meneliti faktor-faktor lain yang mempengaruhi responden, selain yang telah digunakan pada penelitian ini.



DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

- Aaker, David A. (1996), *Building strong brands*, New York, The Free Press
- Belch, George E. & Michael A. Belch. 1999. Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communication Perspective, 4th edition. Singapore: McGraw-Hill Inc.
- Budi, Purbayu & Ashari. (2005). Analisis Statistik dengan Microsoft Excel & SPSS. Yogyakarta: Andi
- Effendy, O. U. (2004). Ilmu komunikasi: teori dan praktek. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Fill, C.(1995). *Marketing communication: context, contents, and strategies*. London: Prentice Hall inc.
- Hasan, M. Iqbal. (2002). Pokok-pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Jefkins,(1996). Periklanan. Jakarta: Erlangga.
- Keller, K. L. (1997). *Strategi brand management: building, measuring and managing brand equity*(1st ed). New Jersey: Prentice Hall.
- Keller, K.L. (2003). Strategic brand management: Building, measuring and managing brand equity(2nd ed). New Jersey: Prentice Hall
- Kennedy, John. E dan R. Dermawan Soemanagara. (2006). *Marketing communication: Taktik dan Strategi*. Jakarta: PT. Bhuana Ilmu Populer.
- Kotler, Philips. (1993). Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian, Edisi ke-7 Volume1. Jakarta: Lembaga Penerbitan Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.

Kotler, Philips.(1997). Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol, Edisi Revisi Jilid 2. Jakarta: PT Ikrar Mandiriabadi.

kotler, Philip. (2002). Manajemen pemasaran II: edisi millennium. Jakarta: Prenhallindo.

Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. (2006). *Marketing management* (12th ed.). New Jersey: Pearson Prentice Hall.

Kriyantono, R. (2006). Teknik praktis riset komunikasi. Jakarta: Kencana Prenada Media Group

Miller, Catherine.(2005). Communication Theories Perspectives, Processes and Contexts. Singapore: McGraw-Hill Inc

Rahmat, J. (2003). Psikologi komunikasi. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Rangkuti, F. (2004). *The Power of brands*. Jakarta: Gramedia Pustaka Umum

Tjiptono, F. (2005). *Brand management and strategy*. Yogyakarta: Andi.

Sarwono, Jonathan. (2009). Statistik itu Mudah: Panduan Lengkap untuk Belajar Komputasi Statistik Menggunakan SPSS 16. Yogyakarta: Andi

Sunyoto, Danang. (2006). Analisis regresi dan korelasi bivariat: ringkasan dan kasus. Yogyakarta: Amara Books

Schultz , D. E & Barnes, B. E. (1999). *Strategic brand communication campaigns*. Illinois: NTC Businesss Book.

Singarimbun, Masri. (1989). Metode Penelitian Survei. Jakarta: PT Pustaka LP3ES.

Soehardi, Sigit. (1992). *Marketing praktis*(2nd ed.). Yogyakarta: Liberty

Soemanagara, Rd. (2008). *Strategi marketing communication*. Bandung: Alfabeta.

Suryabrata, Sumadi. (1987). Metodologi penelitian. Jakarta: Rajawali

Suhandang, K. (2005). Periklanan manajemen, kiat, dan strategi. Bandung: Nuansa.

Sugiharto, dergibson Siagian, Lasmono Tri sunaryanto, Denny S. Oetomo, PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta 2001

Surachman S.A. (2008). Dasar-dasar manajemen merk, Malang: Banyumedia Publishing.

Uchjana, onong. (1994), Ilmu komunikasi teori dan praktek, Bandung, Remaja Rosdakarya

Wartime, Kent & Fenwick, Ian. (2008). *Digimarketing: the essential guide to new media & digital marketing*. Singapore: WILEY.

Wells, William, Moriarty, Sandra & Burnett, John. (2006). Advertising principles and practices (7th ed.). New Jersey: Pearson Prentice Hall

Wiryanto, (2007), Pengantar ilmu komunikasi, Grasindo, Jakarta

Yamin, Sofyan & Heri Kurniawan. SPSS COMPLETE: Teknik Analisis Statistik Terlengkap dengan Software SPSS. (2009), Jakarta: Salemba Infotek

Sumber Internet

- www.internetworldstats.com/stats3.htm (diakses tanggal 19 Januari 2010, pukul 11.07 WIB)
- <http://www.swa.co.id/swamajalah/praktik/details.php?cid=1&id=8159> (diakses tanggal 17 Januari 2010, pukul 20.00 WIB)
- <http://nasional.kompas.com/read/2008/12/09/19150627/pembaca.media.cetak.menurun> (diakses tanggal 6 Desember 2009, pukul 09.00 WIB)
- http://www.iab.net/iab_products_and_industry_services/508676/guidelines/Rich_Media_Measurement (diakses tanggal 27 November 2009, pukul 09.00 WIB)

- <http://www.xl.co.id/InvestorRelations/ArsipKorporat/SiaranPers/newsId/56444>
4 (diakses tanggal 7 Juni, pukul 13.20 WIB)
- <http://www.alex.com/topsites/countries/ID> (diakses tanggal 22 Februari 2010, pukul 14.05 WIB)
- <http://www.samsung.com/id/aboutsamsung/corporateprofile/history.html>
(diakses tanggal 27 Juli 2010, pukul 18.00 WIB)
- www.OCBC-NISP.com (diakses tanggal 27 Juli 2010, pukul 18.00 WIB)

Laporan KKL

Laporan Kuliah Kerja Lapangan FISIP UAJY oleh Andi Gunandi, 02420/Kom, dengan judul " Tugas dan tanggung jawab wartawan dalam proses peliputan berita di Detik.com".

Daftar Pertanyaan

Dalam rangka menyelesaikan Tugas Akhir Kuliah Program Sarjana(S1) maka saya, Forddhanto Bimantoro Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Atma Jaya Yogyakarta, mengharapkan kerjasama dalam pengisian daftar pertanyaan dibawah ini. Atas kerjasamanya, peneliti mengucapkan terima kasih

1. Pernahkah anda mengunjungi detik.com?
A. Ya B. Tidak
2. Umur :
A. 20 – 24 tahun B. 24 – 29 tahun
C. 30 – 39 tahun D. >40 tahun
3. Berapakah jumlah pendapatan anda setiap bulan?
A. > Rp. 4.500.000
B. Rp. 4.500.000 - Rp. 4.000.000
C. Rp. 4.000.000 - Rp. 3.500.000
D. Rp. 3.500.000 - Rp. 2.750.000
E. Rp. 2.750.000 - Rp. 2.200.000
F. Rp. 2.200.000 - Rp. 1.800.000
G. < Rp. 1.800.000
4. Status pernikahan:
A. Menikah B. belum menikah C. duda/janda

5. Pilih salah satu konten yang anda kunjungi di detik.com di bawah ini:

- | | |
|-----------------|------------------------|
| A. DetikFinance | H. detikHealth |
| B. DetikHot | I. detikFoto |
| C. detiki-net | J. detikTV |
| D. detiksport | K. Surabaya |
| E. detikOto | L. Bandung |
| F. detikFood | M. Sepakbola |
| G. Forum | N. citizen journalism. |

BRAND AWARENESS

A. Depth of brand awareness

a) Top of mind dan Brand recall

Sebutkan 4 merk TV yang anda tahu?

1.
2.
3.
4.

b) Brand Recognition

Jawablah pertanyaan-pertanyaan di bawah ini pada kolom sebelah kanan.

a. Slogan:



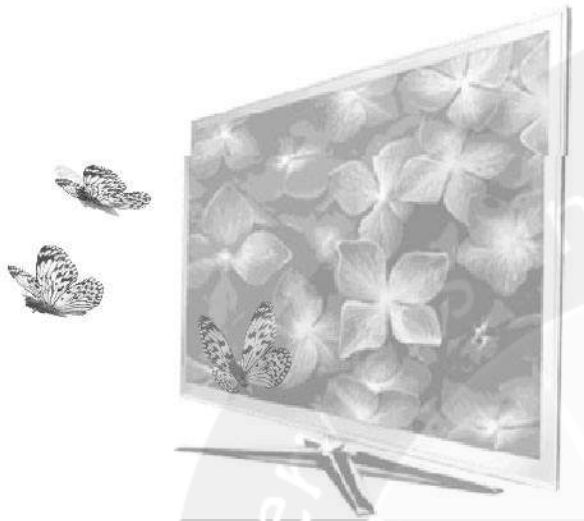
1	Berdasarkan gambar diatas, Slogan <i>"Explore the new dimension"</i> merupakan slogan dari TV merk apa?
---	--	--

b. Info produk:



1	Berdasarkan gambar diatas, sebutkan merk TV yang iklannya menampilkan animasi sekumpulan kupu-kupu keluar dari TV LCD?
---	--	--

c. Efek Animasi:



1	Berdasarkan gambar diatas, merk TV apa yang menawarkan kemampuan 3D dan teknologi LED pada produknya?
---	---	--

Pilih salah satu merk TV yang anda miliki dirumah?

A.SAMSUNG

B. SONY

C. POLYTRON

D. LG

E. JVC

F. SANYO

G.TOSHIBA

H. Merk lainnya....

No	Frekuensi melihat iklan floating Samsung LED TV	Pernahkah anda mengunjungi detik.com	Berapa jumlah pendapatan anda setiap bulan	Umur	Status pernikahan	Konten detik.com yang anda kunjungi
1	0 kali	Ya	< Rp. 1.800.000	20 - 24 tahun	Belum menikah	DetikSport
2	0 kali	Ya	< Rp. 1.800.000	25 - 29 tahun	Belum menikah	DetikSport
3	0 kali	Tidak	> Rp. 4.500.000	25 - 29 tahun	Menikah	DetikFinance
4	0 kali	Ya	Rp. 1.800.000 - Rp. 2.200.000	20 - 24 tahun	Menikah	DetikHot
5	0 kali	Ya	Rp. 3.500.000 - Rp. 4.000.000	> 40 tahun	Menikah	DetikHealth
6	0 kali	Ya	> Rp. 4.500.000	20 - 24 tahun	Menikah	DetikHot
7	0 kali	Tidak	Rp. 1.800.000 - Rp. 2.200.000	> 40 tahun	Menikah	DetikFinance
8	0 kali	Tidak	Rp. 3.500.000 - Rp. 4.000.000	25 - 29 tahun	Menikah	DetikOto
9	0 kali	Ya	Rp. 4.500.000 - Rp. 4.000.000	20 - 24 tahun	Belum menikah	Detik-Net
10	0 kali	Ya	> Rp. 4.500.000	25 - 29 tahun	Belum menikah	Sepakbola
11	0 kali	Ya	< Rp. 1.800.000	20 - 24 tahun	Belum menikah	News
12	0 kali	Ya	Rp. 4.500.000 - Rp. 4.000.000	> 40 tahun	Belum menikah	News
13	0 kali	Ya	Rp. 3.500.000 - Rp. 4.000.000	20 - 24 tahun	Belum menikah	DetikHot
14	0 kali	Ya	> Rp. 4.500.000	25 - 29 tahun	Belum menikah	DetikSport
15	0 kali	Ya	Rp. 3.500.000 - Rp. 4.000.000	> 40 tahun	Belum menikah	DetikHot
16	0 kali	Ya	Rp. 2.750.000 - Rp. 3.500.000	25 - 29 tahun	Belum menikah	DetikHot
17	0 kali	Ya	> Rp. 4.500.000	> 40 tahun	Belum menikah	Detik-Net
18	0 kali	Tidak	Rp. 4.500.000 - Rp. 4.000.000	25 - 29 tahun	Menikah	DetikFinance
19	0 kali	Tidak	Rp. 3.500.000 - Rp. 4.000.000	20 - 24 tahun	Menikah	DetikHot
20	0 kali	Ya	Rp. 4.500.000 - Rp. 4.000.000	25 - 29 tahun	Menikah	DetikHot
21	0 kali	Tidak	Rp. 1.800.000 - Rp. 2.200.000	30 - 39 tahun	Menikah	DetikFinance
22	0 kali	Tidak	Rp. 2.750.000 - Rp. 3.500.000	30 - 39 tahun	Menikah	DetikFinance
23	0 kali	Ya	Rp. 3.500.000 - Rp. 4.000.000	25 - 29 tahun	Belum menikah	DetikSport
24	0 kali	Ya	< Rp. 1.800.000	30 - 39 tahun	Belum menikah	DetikHot
25	0 kali	Ya	Rp. 4.500.000 - Rp. 4.000.000	> 40 tahun	Menikah	DetikHot
26	0 kali	Ya	Rp. 3.500.000 - Rp. 4.000.000	30 - 39 tahun	Menikah	DetikOto
27	0 kali	Ya	Rp. 2.200.000 - Rp. 2.750.000	25 - 29 tahun	Menikah	DetikOto
28	0 kali	Ya	Rp. 3.500.000 - Rp. 4.000.000	> 40 tahun	Belum menikah	DetikHot
29	0 kali	Ya	Rp. 3.500.000 - Rp.	30 - 39	Belum	DetikSport

			4.000.000	tahun	menikah	
30	0 kali	Ya	Rp. 4.500.000 - Rp. 4.000.000	> 40 tahun	Belum menikah	DetikSport
31	3 kali	Ya	> Rp. 4.500.000	25 - 29 tahun	Belum menikah	DetikOto
32	3 kali	Ya	> Rp. 4.500.000	25 - 29 tahun	Menikah	DetikSport
33	3 kali	Ya	Rp. 3.500.000 - Rp. 4.000.000	20 - 24 tahun	Menikah	News
34	3 kali	Ya	> Rp. 4.500.000	> 40 tahun	Menikah	News
35	3 kali	Ya	> Rp. 4.500.000	30 - 39 tahun	Menikah	DetikFinance
36	3 kali	Ya	> Rp. 4.500.000	> 40 tahun	Menikah	DetikSport
37	3 kali	Ya	Rp. 2.200.000 - Rp. 2.750.000	30 - 39 tahun	Duda/Janda	DetikFinance
38	3 kali	Ya	Rp. 3.500.000 - Rp. 4.000.000	20 - 24 tahun	Belum menikah	DetikFood
39	3 kali	Ya	> Rp. 4.500.000	25 - 29 tahun	Belum menikah	DetikSport
40	3 kali	Tidak	Rp. 2.200.000 - Rp. 2.750.000	30 - 39 tahun	Belum menikah	DetikFinance
41	3 kali	Ya	> Rp. 4.500.000	> 40 tahun	Belum menikah	DetikSport
42	3 kali	Ya	Rp. 3.500.000 - Rp. 4.000.000	25 - 29 tahun	Menikah	DetikSport
43	3 kali	Ya	Rp. 1.800.000 - Rp. 2.200.000	20 - 24 tahun	Menikah	DetikHot
44	3 kali	Ya	> Rp. 4.500.000	30 - 39 tahun	Belum menikah	Forum
45	3 kali	Ya	Rp. 2.200.000 - Rp. 2.750.000	25 - 29 tahun	Belum menikah	DetikSport
46	3 kali	Ya	> Rp. 4.500.000	30 - 39 tahun	Belum menikah	News
47	3 kali	Ya	Rp. 3.500.000 - Rp. 4.000.000	25 - 29 tahun	Belum menikah	DetikFood
48	3 kali	Ya	Rp. 2.200.000 - Rp. 2.750.000	25 - 29 tahun	Belum menikah	DetikFood
49	3 kali	Ya	> Rp. 4.500.000	20 - 24 tahun	Belum menikah	DetikSport
50	3 kali	Ya	Rp. 4.500.000 - Rp. 4.000.000	30 - 39 tahun	Belum menikah	DetikSport
51	3 kali	Ya	> Rp. 4.500.000	> 40 tahun	Menikah	News
52	3 kali	Ya	> Rp. 4.500.000	30 - 39 tahun	Belum menikah	DetikSport
53	3 kali	Ya	< Rp. 1.800.000	30 - 39 tahun	Belum menikah	DetikFood
54	3 kali	Tidak	Rp. 2.200.000 - Rp. 2.750.000	20 - 24 tahun	Belum menikah	DetikFinance
55	3 kali	Ya	> Rp. 4.500.000	30 - 39 tahun	Menikah	Forum
56	3 kali	Ya	Rp. 2.750.000 - Rp. 3.500.000	30 - 39 tahun	Menikah	DetikFinance
57	3 kali	Ya	Rp. 3.500.000 - Rp. 4.000.000	30 - 39 tahun	Belum menikah	DetikFinance
58	3 kali	Tidak	> Rp. 4.500.000	30 - 39 tahun	Belum menikah	DetikSport
59	3 kali	Ya	Rp. 4.500.000 - Rp. 4.000.000	20 - 24 tahun	Menikah	DetikHot
60	3 kali	Ya	> Rp. 4.500.000	25 - 29 tahun	Belum menikah	DetikHot

61	5 kali	Ya	> Rp. 4.500.000	30 - 39 tahun	Menikah	DetikHealth
62	5 kali	Ya	< Rp. 1.800.000	> 40 tahun	Menikah	DetikHealth
63	5 kali	Ya	Rp. 2.750.000 - Rp. 3.500.000	25 - 29 tahun	Belum menikah	News
64	5 kali	Ya	Rp. 1.800.000 - Rp. 2.200.000	> 40 tahun	Belum menikah	News
65	5 kali	Ya	Rp. 3.500.000 - Rp. 4.000.000	25 - 29 tahun	Belum menikah	Sepakbola
66	5 kali	Ya	Rp. 4.500.000 - Rp. 4.000.000	25 - 29 tahun	Belum menikah	Sepakbola
67	5 kali	Ya	Rp. 1.800.000 - Rp. 2.200.000	25 - 29 tahun	Belum menikah	DetikHealth
68	5 kali	Ya	Rp. 2.750.000 - Rp. 3.500.000	20 - 24 tahun	Menikah	DetikHot
69	5 kali	Ya	Rp. 3.500.000 - Rp. 4.000.000	25 - 29 tahun	Menikah	Forum
70	5 kali	Ya	Rp. 3.500.000 - Rp. 4.000.000	25 - 29 tahun	Belum menikah	DetikHealth
71	5 kali	Ya	Rp. 1.800.000 - Rp. 2.200.000	25 - 29 tahun	Belum menikah	DetikHot
72	5 kali	Tidak	Rp. 2.200.000 - Rp. 2.750.000	30 - 39 tahun	Menikah	DetikFinance
73	5 kali	Ya	Rp. 3.500.000 - Rp. 4.000.000	25 - 29 tahun	Menikah	Sepakbola
74	5 kali	Ya	Rp. 4.500.000 - Rp. 4.000.000	30 - 39 tahun	Belum menikah	DetikFoto
75	5 kali	Ya	Rp. 3.500.000 - Rp. 4.000.000	25 - 29 tahun	Belum menikah	Sepakbola
76	5 kali	Ya	Rp. 2.750.000 - Rp. 3.500.000	20 - 24 tahun	Menikah	DetikFinance
77	5 kali	Ya	Rp. 3.500.000 - Rp. 4.000.000	25 - 29 tahun	Belum menikah	DetikHot
78	5 kali	Ya	> Rp. 4.500.000	30 - 39 tahun	Belum menikah	DetikHot
79	5 kali	Ya	Rp. 4.500.000 - Rp. 4.000.000	> 40 tahun	Belum menikah	News
80	5 kali	Ya	Rp. 2.200.000 - Rp. 2.750.000	30 - 39 tahun	Belum menikah	DetikSport
81	5 kali	Ya	Rp. 3.500.000 - Rp. 4.000.000	20 - 24 tahun	Belum menikah	DetikHot
82	5 kali	Ya	Rp. 2.200.000 - Rp. 2.750.000	25 - 29 tahun	Belum menikah	DetikHealth
83	5 kali	Ya	Rp. 3.500.000 - Rp. 4.000.000	> 40 tahun	Belum menikah	DetikHot
84	5 kali	Ya	Rp. 3.500.000 - Rp. 4.000.000	30 - 39 tahun	Belum menikah	DetikSport
85	5 kali	Ya	Rp. 2.200.000 - Rp. 2.750.000	25 - 29 tahun	Belum menikah	DetikHot
86	5 kali	Ya	Rp. 1.800.000 - Rp. 2.200.000	30 - 39 tahun	Menikah	DetikHot
87	5 kali	Ya	Rp. 4.500.000 - Rp. 4.000.000	25 - 29 tahun	Duda/Janda	DetikHot
88	5 kali	Ya	Rp. 2.200.000 - Rp. 2.750.000	> 40 tahun	Belum menikah	DetikFinance
89	5 kali	Ya	Rp. 3.500.000 - Rp. 4.000.000	> 40 tahun	Belum menikah	DetikHot
90	5 kali	Ya	> Rp. 4.500.000	30 - 39 tahun	Menikah	DetikHealth
Total	N	90	90	90	90	90

TOM _pre	B_recall _pre	B_recog _pre	Tagline _pre	Infoproduk _pre	Animasi _pre	Unware _pre	Awareness
LG	Sharp	Polytron	Toshiba	Sony	Sony	samsung	0
Sony	Sony	Sharp	Sharp	LG	samsung	samsung	1
Sony	Polytron	Sony	Polytron	samsung	samsung	samsung	2
Sony	LG	LG	tidak menjawab	Sony	samsung	samsung	1
Sharp	LG	Sharp	Sharp	tidak menjawab	LG	samsung	0
Sony	LG	Sony	Sony	Merek lainnya	LG	samsung	0
Toshiba	JVC	Toshiba	JVC	samsung	Sony	samsung	2
Toshiba	Toshiba	Toshiba	Sony	samsung	Sony	samsung	2
Polytron	Polytron	LG	Polytron	Sony	samsung	samsung	1
LG	Sharp	Sharp	samsung	samsung	Sony	samsung	3
LG	Sony	Sony	samsung	samsung	Sony	samsung	3
LG	Sony	Sony	samsung	samsung	samsung	samsung	3
Hitachi	LG	Polytron	Sony	Panasonic	Panasonic	samsung	0
Sharp	Sharp	Sharp	Philips	Sony	Sony	samsung	0
Panasonic	Toshiba	Toshiba	samsung	Sony	samsung	samsung	3
Panasonic	Merek lainnya	Toshiba	samsung	Sony	samsung	samsung	3
LG	LG	Sony	Sharp	Toshiba	Sharp	samsung	0
Sony	LG	LG	Sony	Sony	Sharp	samsung	0
Polytron	LG	Toshiba	samsung	Sony	samsung	samsung	3
Sharp	Sony	LG	samsung	Sony	samsung	samsung	3
Philips	Hitachi	LG	samsung	samsung	samsung	samsung	3
Philips	Sony	Philips	Sharp	samsung	Sony	samsung	2
Sharp	Sony	Sanyo	LG	LG	LG	samsung	0
Sony	Sharp	LG	Sony	Sony	Sony	samsung	0
LG	Sony	LG	LG	Sharp	Sharp	samsung	0
Sony	Panasonic	Sony	LG	LG	LG	samsung	0
Panasonic	Polytron	LG	Toshiba	Polytron	Polytron	samsung	0
Toshiba	Hitachi	Toshiba	Sharp	Toshiba	Sharp	samsung	0
Toshiba	JVC	Toshiba	JVC	tidak menjawab	tidak menjawab	samsung	0
Panasonic	LG	Panasonic	LG	LG	Sony	samsung	0
Detron	Sanyo	Sony	Polytron	Polytron	tidak menjawab	samsung	0
Sony	Detron	LG	LG	Philips	tidak menjawab	samsung	0
Sharp	Sony	Toshiba	Sharp	samsung	Sony	samsung	2
Sony	Sony	LG	LG	samsung	samsung	samsung	2
LG	Sony	Panasonic	Panasonic	Toshiba	tidak menjawab	samsung	0
LG	Sony	Panasonic	tidak menjawab	samsung	Sony	samsung	2

Sony	JVC	Sony	samsung	Sony	samsung	samsung	1
Toshiba	Sony	Hitachi	Toshiba	LG	LG	samsung	0
Sony	Toshiba	LG	tidak menjawab	samsung	samsung	samsung	2
Sony	LG	Polytron	Sony	tidak menjawab	samsung	samsung	1
JVC	Sharp	Panasonic	JVC	tidak menjawab	Merek lainnya	samsung	0
LG	Hitachi	Merek lainnya	LG	samsung	samsung	samsung	2
LG	Sony	Sharp	LG	Sony	samsung	samsung	1
Sharp	Toshiba	Toshiba	LG	Sony	tidak menjawab	samsung	0
LG	Sony	Sharp	Toshiba	Polytron	samsung	samsung	1
LG	Panasonic	Panasonic	LG	Sony	samsung	samsung	1
Sony	Sharp	Toshiba	tidak menjawab	tidak menjawab	tidak menjawab	samsung	0
LG	Panasonic	Polytron	Merek lainnya	tidak menjawab	tidak menjawab	samsung	0
Sharp	Philips	Toshiba	Sony	Sharp	tidak menjawab	samsung	0
LG	Polytron	Hitachi	Hitachi	tidak menjawab	tidak menjawab	samsung	0
Toshiba	Sanyo	Philips	Sony	tidak menjawab	LG	samsung	0
Sony	JVC	LG	tidak menjawab	Polytron	samsung	samsung	1
Sony	LG	Toshiba	tidak menjawab	tidak menjawab	Sony	samsung	0
Sony	Panasonic	Sony	Sanyo	tidak menjawab	Sharp	samsung	0
Panasonic	Sony	Panasonic	Sony	tidak menjawab	samsung	samsung	1
Sony	LG	Polytron	tidak menjawab	tidak menjawab	LG	samsung	0
Sony	Toshiba	Sony	Sony	Sony	Sony	samsung	0
Sony	Panasonic	Polytron	LG	LG	samsung	samsung	1
Sony	Panasonic	tidak menjawab	Sony	Sony	Sony	samsung	0
Sharp	Sony	LG	Sony	tidak menjawab	Sony	samsung	0
Sony	Sharp	Toshiba	tidak menjawab	LG	samsung	samsung	1
Sony	Sony	samsung	samsung	tidak menjawab	samsung	samsung	4
JVC	JVC	Sony	tidak menjawab	tidak menjawab	Panasonic	samsung	0
JVC	Philips	Sharp	LG	tidak menjawab	samsung	samsung	1
Philips	Philips	samsung	samsung	tidak menjawab	samsung	samsung	4
Hitachi	Sony	Toshiba	tidak menjawab	tidak menjawab	Merek lainnya	samsung	0
Sony	Sharp	LG	Polytron	tidak menjawab	samsung	samsung	1
Panasonic	Panasonic	samsung	samsung	tidak menjawab	samsung	samsung	4

Sanyo	.	samsung	tidak menjawab	samsung	samsung	samsung	4
LG	Sony	Sanyo	Sharp	tidak menjawab	tidak menjawab	samsung	0
JVC	LG	Sony	tidak menjawab	Sony	samsung	samsung	1
Sharp	Panasonic	Panasonic	samsung	samsung	tidak menjawab	samsung	3
Sharp	LG	Hitachi	tidak menjawab	tidak menjawab	tidak menjawab	samsung	0
Sony	Philips	JVC	tidak menjawab	Merek lainnya	samsung	samsung	1
Panasonic	LG	Toshiba	tidak menjawab	samsung	samsung	samsung	2
Sony	Polytron	LG	samsung	samsung	tidak menjawab	samsung	3
Detron	Panasonic	Panasonic	LG	tidak menjawab	Sony	samsung	0
JVC	LG	Detron	tidak menjawab	samsung	samsung	samsung	2
Toshiba	Polytron	LG	samsung	tidak menjawab	samsung	samsung	3
Hitachi	LG	Sony	tidak menjawab	samsung	samsung	samsung	2
Sony	LG	Sony	tidak menjawab	samsung	samsung	samsung	2
Sony	Sony	Sony	tidak menjawab	tidak menjawab	tidak menjawab	samsung	0
Toshiba	Panasonic	Sony	tidak menjawab	samsung	Sony	samsung	2
JVC	Sony	LG	Panasonic	samsung	LG	samsung	2
LG	LG	LG	LG	samsung	Sony	samsung	2
Merek lainnya	Sony	Polytron	Polytron	Sony	Polytron	samsung	0
Sharp	Sony	JVC	Panasonic	samsung	Sony	samsung	2
LG	samsung	Sharp	samsung	tidak menjawab	samsung	samsung	3
Sony	LG	Sony	Sony	samsung	Sony	samsung	2
Polytron	Hitachi	Sanyo	Sanyo	Polytron	samsung	samsung	0
90	89	90	90	90	90	90	90

<i>TOM _post</i>	<i>B_recall_ post</i>	<i>B_recog _post</i>	<i>Tagline _pre</i>	<i>Infoproduk _post</i>	<i>Animasi _post</i>	<i>Unware _post</i>	<i>Awareness _post</i>	<i>Merek TV yang dimiliki</i>
LG	Sharp	Polytron	Toshiba	Sony	Sony	samsung	0	LG
Sony	Sony	Sharp	Sharp	LG	samsung	samsung	1	Sony
Sony	Polytron	Sony	Polytron	Polytron	Sony	samsung	0	Sony
Sony	LG	LG	tidak menjawab	Sony	tidak menjawab	samsung	0	Sony
Sharp	LG	Sharp	Sharp	tidak menjawab	LG	samsung	0	Sharp
Sony	LG	Sony	Sony	Merek lainnya	LG	samsung	0	Sony
Toshiba	JVC	Toshiba	JVC	JVC	samsung	samsung	1	Toshiba
Toshiba	Toshiba	Toshiba	Sony	samsung	samsung	samsung	2	Samsung
Polytron	Polytron	LG	Polytron	samsung	samsung	samsung	2	Sharp
LG	Sharp	Sharp	LG	tidak menjawab	tidak menjawab	samsung	0	LG
LG	Sony	Sony	LG	Toshiba	Sharp	samsung	0	LG
LG	Sony	Sony	Sharp	samsung	samsung	samsung	2	LG
Hitachi	LG	Polytron	Sony	Panasonic	Panasonic	samsung	0	Hitachi
Sharp	Sharp	Sharp	Philips	Sony	Sony	samsung	2	Sharp
Panasonic	Toshiba	Toshiba	Panasonic	tidak menjawab	tidak menjawab	samsung	0	Sony
Panasonic	Merek lainnya	Toshiba	samsung	samsung	samsung	samsung	0	Samsung
LG	LG	Sony	Sharp	Toshiba	samsung	samsung	2	LG
Sony	LG	LG	Sony	Sony	Sharp	samsung	0	Sony
Polytron	LG	Toshiba	tidak menjawab	tidak menjawab	Sony	samsung	0	Samsung
Sharp	Sony	LG	tidak menjawab	tidak menjawab	Sanyo	samsung	0	Sharp
Philips	Hitachi	LG	tidak menjawab	Sony	LG	samsung	0	Panasonic
Philips	Sony	Philips	Sharp	Sharp	Sony	samsung	0	Samsung
Sharp	Sony	samsung	samsung	samsung	samsung	samsung	4	Sharp
Sony	Sharp	LG	Sony	Sony	Sony	samsung	0	Sony
LG	Sony	LG	LG	Sharp	Sharp	samsung	0	LG
Sony	Panasonic	samsung	Sony	samsung	samsung	samsung	4	Sony
Panasonic	Polytron	LG	Toshiba	Polytron	Polytron	samsung	0	Sanyo
Toshiba	Hitachi	Toshiba	Sharp	Toshiba	Sharp	samsung	0	Sharp
Toshiba	JVC	Toshiba	JVC	tidak menjawab	tidak menjawab	samsung	0	Panasonic
Panasonic	LG	Panasonic	LG	LG	Sony	samsung	0	Panasonic
Detron	Sanyo	samsung	samsung	Sony	samsung	samsung	4	Detron
samsung	Sony	LG	LG	samsung	samsung	samsung	6	LG
Sharp	Sony	samsung	Sharp	samsung	samsung	samsung	4	Sharp

samsung	Sony	LG	LG	samsung	samsung	samsung	6	Samsung
LG	samsung	LG	samsung	Toshiba	samsung	samsung	5	LG
samsung	Sony	Panasonic	samsung	samsung	samsung	samsung	6	LG
samsung	JVC	Sony	samsung	Sony	samsung	samsung	4	Samsung
Toshiba	Sony	samsung	Toshiba	samsung	LG	samsung	6	Toshiba
samsung	Toshiba	LG	Toshiba tidak menjawab	samsung	samsung	samsung	6	Samsung
Sony	samsung	Polytron	Sony	tidak menjawab	samsung	samsung	5	Sony
samsung	Sharp	Panasonic	JVC	tidak menjawab	Merek lainnya	samsung	6	Samsung
samsung	Hitachi	Merek lainnya	LG	samsung	samsung	samsung	6	LG
LG	Sony	samsung	LG	samsung	samsung	samsung	4	LG
samsung	Toshiba	Toshiba	LG	samsung	samsung	samsung	6	Samsung
LG	samsung	Sharp	Toshiba	Sony	samsung	samsung	5	LG
samsung	Panasonic	Sony	LG	samsung	samsung	samsung	6	Samsung
Sony	Sharp	samsung	samsung	samsung	samsung	samsung	4	Toshiba
LG	Panasonic	Polytron	Sony	samsung	samsung	samsung	2	Samsung
samsung	Sharp	Toshiba	Sony	Sharp	samsung	samsung	6	Samsung
samsung	Polytron	Hitachi	Hitachi	tidak menjawab	samsung	samsung	6	Samsung
Toshiba	Sanyo	Philips	samsung	Sony	samsung	samsung	4	Panasonic
Sony	JVC	LG	tidak menjawab	Polytron	samsung	samsung	2	Samsung
Sony	LG	Toshiba	samsung	samsung	samsung	samsung	3	Sharp
samsung	Panasonic	Sony	Sanyo	tidak menjawab	Sharp	samsung	6	Samsung
samsung	Sony	Panasonic	Sony	tidak menjawab	samsung	samsung	6	Sony
Sony	LG	Polytron	tidak menjawab	samsung	samsung	samsung	2	Sony
samsung	Toshiba	Sony	Sony	Sony	samsung	samsung	6	Polytron
Sony	Panasonic	samsung	samsung	samsung	samsung	samsung	4	Sharp
Sony	Panasonic	tidak menjawab	samsung	samsung	Sony	samsung	3	Toshiba
Sharp	Sony	LG	Sony	samsung	Sony	samsung	2	LG
Sony	Sharp	Toshiba	samsung	LG	samsung	samsung	4	Sony
samsung	Sony	samsung	samsung	samsung	samsung	samsung	6	Sharp
samsung	JVC	Sony	samsung	tidak menjawab	samsung	samsung	6	Sony
JVC	Philips	samsung	LG	LG	samsung	samsung	4	JVC
Philips	Philips	samsung	samsung	samsung	samsung	samsung	4	Toshiba
samsung	Hitachi	Toshiba	Panasonic	tidak menjawab	samsung	samsung	6	Samsung
samsung	Sharp	LG	Polytron	tidak menjawab	samsung	samsung	6	LG
Panasonic	Sony	LG	samsung	samsung	samsung	samsung	2	Samsung



LAMPIRAN 3

KORELASI

Correlations

		Frekuensi melihat iklan floating Samsung LED TV	Awareness_post
Frekuensi melihat iklan floating Samsung LED TV	Pearson Correlation	1	.702(**)
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	90	90
Awareness_post	Pearson Correlation	.702(**)	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	90	90

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



LAMPIRAN 4

REGRESI

Variables Entered/Removed(b)

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Awareness_post(a)	.	Enter

a All requested variables entered.

b Dependent Variable: Frekuensi melihat iklan floating Samsung LED TV

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.702(a)	.493	.487	1.480

a Predictors: (Constant), Awareness_post

ANOVA(b)

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	187.229	1	187.229	85.470	.000(a)
	Residual	192.771	88	2.191		
	Total	380.000	89			

a Predictors: (Constant), Awareness_post

b Dependent Variable: Frekuensi melihat iklan floating Samsung LED TV

Coefficients(a)

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.655	.268		2.445	.016
	Awareness_post	.616	.067	.702	9.245	.000

a Dependent Variable: Frekuensi melihat iklan floating Samsung LED TV



LAMPIRAN 5

UJI T BERPASANGAN

Paired Samples Statistics

		Mean	N	Std. Deviation	Std. Error Mean
Pair 1	Awareness	1.16	90	1.253	.132
	Awareness_post	3.27	90	2.355	.248

Paired Samples Correlations

		N	Correlation	Sig.
Pair 1	Awareness & Awareness_post	90	-.007	.951

Paired Samples Test

		Paired Differences					t	df	Sig. (2-tailed)
		Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean	95% Confidence Interval of the Difference		Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
					Upper	Lower			
Pair 1	Awareness - Awareness_post	-2.111	2.675	.282	-2.671	-1.551	-7.487	89	.000



LAMPIRAN 6

ANOVA (*awareness*)

Descriptives ANOVA (*awareness*)

kelompok	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean		Minimum	Maximum
					Lower Bound	Upper Bound		
kontrol	30	.67	1.184	.216	.22	1.11	0	4
3 kali	30	4.70	1.466	.268	4.15	5.25	2	6
5 kali	30	4.43	1.716	.313	3.79	5.07	1	6
Total	90	3.27	2.355	.248	2.77	3.76	0	6

Test of Homogeneity of Variances (*awareness*)

Levene Statistic	df1	df2	Sig.
4.156	2	87	.019

ANOVA (*awareness*)

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	305.267	2	152.633	70.508	.000
Within Groups	188.333	87	2.165		
Total	493.600	89			

Post hoc test (*awareness*)

	(I) Frekuensi melihat iklan floating Samsung LED TV	(J) Frekuensi melihat iklan floating Samsung LED TV	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.	95% Confidence Interval	
						Lower Bound	Upper Bound
Tukey HSD	kontrol	3 kali	-4.033(*)	.380	.000	-4.94	-3.13
		5 kali	-3.767(*)	.380	.000	-4.67	-2.86
	3 kali	kontrol	4.033(*)	.380	.000	3.13	4.94
		5 kali	.267	.380	.763	-.64	1.17
	5 kali	kontrol	3.767(*)	.380	.000	2.86	4.67
		3 kali	-.267	.380	.763	-1.17	.64

* The mean difference is significant at the .05 level.

Means for groups in homogeneous (awareness)

Frekuensi melihat iklan floating Samsung LED TV		N	Subset for alpha = .05	
		1	2	1
Tukey HSD(a)	Kontrol	30	.67	
	5 kali	30		4.43
	3 kali	30		4.70
	Sig.		1.000	.763

Means for groups in homogeneous subsets are displayed.

a. Uses Harmonic Mean Sample Size = 30.000.

ANOVA (kunjungan ke detik.com)

Descriptives (kunjungan ke detik.com)

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean		Minimum	Maximum
					Lower Bound	Upper Bound		
Ya	79	3.47	2.314	.260	2.95	3.99	0	6
Tidak	11	1.82	2.228	.672	.32	3.31	0	6
Total	90	3.27	2.355	.248	2.77	3.76	0	6

Test of Homogeneity of Variances(kunjungan ke detik.com)

Levene Statistic	df1	df2	Sig.
.687	1	88	.409

ANOVA (kunjungan ke detik.com)

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	26.293	1	26.293	4.951	.029
Within Groups	467.307	88	5.310		
Total	493.600	89			

ANOVA (Umur)

Descriptives (umur)

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean		Minimum	Maximum
					Lower Bound	Upper Bound		
20 - 24 tahun	16	2.38	2.247	.562	1.18	3.57	0	6
25 - 29 tahun	31	3.35	2.303	.414	2.51	4.20	0	6
30 - 39 tahun	25	3.84	2.285	.457	2.90	4.78	0	6
> 40 tahun	18	3.11	2.564	.604	1.84	4.39	0	6
Total	90	3.27	2.355	.248	2.77	3.76	0	6

Pos hoc (umur)

	(J) Umur	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.	95% Confidence Interval	
					Upper Bound	Lower Bound
20 - 24 tahun	25 - 29 tahun	-.980	.721	.529	-2.87	.91
	30 - 39 tahun	-1.465	.750	.214	-3.43	.50
	> 40 tahun	-.736	.805	.797	-2.85	1.37
25 - 29 tahun	20 - 24 tahun	.980	.721	.529	-.91	2.87
	30 - 39 tahun	-.485	.630	.868	-2.14	1.16
	> 40 tahun	.244	.694	.985	-1.58	2.06
30 - 39 tahun	20 - 24 tahun	1.465	.750	.214	-.50	3.43
	25 - 29 tahun	.485	.630	.868	-1.16	2.14
	> 40 tahun	.729	.724	.746	-1.17	2.63
> 40 tahun	20 - 24 tahun	.736	.805	.797	-1.37	2.85
	25 - 29 tahun	-.244	.694	.985	-2.06	1.58
	30 - 39 tahun	-.729	.724	.746	-2.63	1.17

Test of Homogeneity of Variances (umur)

Levene Statistic	df1	df2	Sig.
.621	3	86	.603

ANOVA (umur)

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	21.615	3	7.205	1.313	.275
Within Groups	471.985	86	5.488		
Total	493.600	89			

Persamaan kelompok (umur)

	N	Subset for alpha = .05
Umur	1	1
20 - 24 tahun	16	2.38
> 40 tahun	18	3.11
25 - 29 tahun	31	3.35
30 - 39 tahun	25	3.84
Sig.		.186

ANOVA (Pendapatan)

Descriptives (pendapatan)

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean		Minimum	Maximum
					Lower Bound	Upper Bound		
> Rp. 4.500.000	23	3.91	2.275	.474	2.93	4.90	0	6
Rp. 4.500.000 - Rp. 4.000.000	12	2.92	2.575	.743	1.28	4.55	0	6
Rp. 3.500.000 - Rp. 4.000.000	24	3.46	2.322	.474	2.48	4.44	0	6
Rp. 2.750.000 - Rp. 3.500.000	6	2.00	2.191	.894	-.30	4.30	0	6
Rp. 2.200.000 - Rp. 2.750.000	11	3.82	2.228	.672	2.32	5.31	0	6
Rp. 1.800.000 - Rp. 2.200.000	8	2.75	2.315	.818	.81	4.69	0	6
< Rp. 1.800.000	6	1.67	2.422	.989	-.88	4.21	0	6
Total	90	3.27	2.355	.248	2.77	3.76	0	6

Test of Homogeneity of Variances (pendapatan)

Levene Statistic	df1	df2	Sig.
.470	6	83	.829

ANOVA (pendapatan)

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	42.429	6	7.072	1.301	.266
Within Groups	451.171	83	5.436		
Total	493.600	89			

Pos hoc (pendapatan)

Berapa jumlah pendapatan anda setiap bulan	(J) Berapa jumlah pendapatan anda setiap bulan	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.	95% Confidence Interval	
					Upper Bound	Lower Bound
> Rp. 4.500.000	Rp. 4.500.000 - Rp. 4.000.000	.996	.830	.892	-1.51	3.51
	Rp. 3.500.000 - Rp. 4.000.000	.455	.680	.994	-1.60	2.51
	Rp. 2.750.000 - Rp. 3.500.000	1.913	1.069	.559	-1.32	5.14
	Rp. 2.200.000 - Rp. 2.750.000	.095	.855	1.000	-2.49	2.68
	Rp. 1.800.000 - Rp. 2.200.000	1.163	.957	.886	-1.73	4.05
	< Rp. 1.800.000	2.246	1.069	.361	-.98	5.48
Rp. 4.500.000 - Rp. 4.000.000	> Rp. 4.500.000	-.996	.830	.892	-3.51	1.51
	Rp. 3.500.000 - Rp. 4.000.000	-.542	.824	.994	-3.03	1.95
	Rp. 2.750.000 - Rp. 3.500.000	.917	1.166	.986	-2.61	4.44
	Rp. 2.200.000 - Rp. 2.750.000	-.902	.973	.967	-3.84	2.04
	Rp. 1.800.000 - Rp. 2.200.000	.167	1.064	1.000	-3.05	3.38
	< Rp. 1.800.000	1.250	1.166	.934	-2.27	4.77
Rp. 3.500.000 - Rp. 4.000.000	> Rp. 4.500.000	-.455	.680	.994	-2.51	1.60

Rp. 2.750.000 - Rp. 3.500.000	Rp. 4.500.000 - Rp. 4.000.000	.542	.824	.994	-1.95	3.03
	Rp. 2.750.000 - Rp. 3.500.000	1.458	1.064	.816	-1.76	4.67
	Rp. 2.200.000 - Rp. 2.750.000	-.360	.849	1.000	-2.93	2.21
	Rp. 1.800.000 - Rp. 2.200.000	.708	.952	.989	-2.17	3.58
	< Rp. 1.800.000	1.792	1.064	.629	-1.42	5.01
	> Rp. 4.500.000	-1.913	1.069	.559	-5.14	1.32
	Rp. 4.500.000 - Rp. 4.000.000	-.917	1.166	.986	-4.44	2.61
	Rp. 3.500.000 - Rp. 4.000.000	-1.458	1.064	.816	-4.67	1.76
	Rp. 2.200.000 - Rp. 2.750.000	-1.818	1.183	.722	-5.39	1.76
	Rp. 1.800.000 - Rp. 2.200.000	-.750	1.259	.997	-4.55	3.05
Rp. 2.200.000 - Rp. 2.750.000	< Rp. 1.800.000	.333	1.346	1.000	-3.73	4.40
	> Rp. 4.500.000	-.095	.855	1.000	-2.68	2.49
	Rp. 4.500.000 - Rp. 4.000.000	.902	.973	.967	-2.04	3.84
	Rp. 3.500.000 - Rp. 4.000.000	.360	.849	1.000	-2.21	2.93
	Rp. 2.750.000 - Rp. 3.500.000	1.818	1.183	.722	-1.76	5.39
	Rp. 1.800.000 - Rp. 2.200.000	1.068	1.083	.956	-2.21	4.34
	< Rp. 1.800.000	2.152	1.183	.540	-1.42	5.73
	> Rp. 4.500.000	-1.163	.957	.886	-4.05	1.73
	Rp. 4.500.000 - Rp. 4.000.000	-.167	1.064	1.000	-3.38	3.05
	Rp. 3.500.000 - Rp. 4.000.000	-.708	.952	.989	-3.58	2.17
Rp. 1.800.000 - Rp. 2.200.000	Rp. 2.750.000 - Rp. 3.500.000	.750	1.259	.997	-3.05	4.55
	Rp. 2.200.000 - Rp. 2.750.000	-1.068	1.083	.956	-4.34	2.21
	< Rp. 1.800.000	1.083	1.259	.977	-2.72	4.89
	> Rp. 4.500.000	-2.246	1.069	.361	-5.48	.98
	Rp. 4.500.000 - Rp. 4.000.000	-1.250	1.166	.934	-4.77	2.27
< Rp. 1.800.000						

Rp. 3.500.000 - Rp. 4.000.000	-1.792	1.064	.629	-5.01	1.42
Rp. 2.750.000 - Rp. 3.500.000	-.333	1.346	1.000	-4.40	3.73
Rp. 2.200.000 - Rp. 2.750.000	-2.152	1.183	.540	-5.73	1.42
Rp. 1.800.000 - Rp. 2.200.000	-1.083	1.259	.977	-4.89	2.72

Persamaan kelompok (pendapatan)

Berapa jumlah pendapatan anda setiap bulan	N	Subset for alpha = .05
< Rp. 1.800.000	6	1.67
Rp. 2.750.000 - Rp. 3.500.000	6	2.00
Rp. 1.800.000 - Rp. 2.200.000	8	2.75
Rp. 4.500.000 - Rp. 4.000.000	12	2.92
Rp. 3.500.000 - Rp. 4.000.000	24	3.46
Rp. 2.200.000 - Rp. 2.750.000	11	3.82
> Rp. 4.500.000	23	3.91
Sig.		.347

ANOVA (Status pernikahan)

Descriptives (status pernikahan)

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean		Minimum	Maximum
					Lower Bound	Upper Bound		
Menikah	34	2.76	2.463	.422	1.91	3.62	0	6
Belum menikah	54	3.59	2.286	.311	2.97	4.22	0	6
Duda/Janda	2	3.00	1.414	1.000	-9.71	15.71	2	4
Total	90	3.27	2.355	.248	2.77	3.76	0	6

Test of Homogeneity of Variances (status pernikahan)

Levene Statistic	df1	df2	Sig.
1.589	2	87	.210

ANOVA (status pernikahan)

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	14.445	2	7.223	1.311	.275
Within Groups	479.155	87	5.508		
Total	493.600	89			

.Pos hoc (status pernikahan)

Status pernikahan	(J) Status pernikahan	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.	95% Confidence Interval	
					Upper Bound	Lower Bound
Menikah	Belum menikah	-.828	.514	.246	-2.05	.40
	Duda/Janda	-.235	1.708	.990	-4.31	3.84
Belum menikah	Menikah	.828	.514	.246	-.40	2.05
	Duda/Janda	.593	1.690	.935	-3.44	4.62
Duda/Janda	Menikah	.235	1.708	.990	-3.84	4.31
	Belum menikah	-.593	1.690	.935	-4.62	3.44

Persamaan kelompok (status pernikahan)

Status pernikahan	N	Subset for alpha = .05	
	1	2	1
Menikah	34	2.65	
Belum menikah	54	3.56	3.56
Duda/Janda	2		6.00
Sig.		.791	.190

Means for groups in homogeneous subsets are displayed.

a Uses Harmonic Mean Sample Size = 5.475.

b The group sizes are unequal. The harmonic mean of the group sizes is used. Type I error levels are not guaranteed.

ANOVA (Merk TV)

Descriptives (merk TV)

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean		Minimum	Maximum
					Lower Bound	Upper Bound		
LG	18	3.39	2.380	.561	2.21	4.57	0	6
Sony	17	2.53	2.427	.589	1.28	3.78	0	6
Sharp	14	2.86	2.214	.592	1.58	4.14	0	6
Samsung	21	3.95	2.418	.528	2.85	5.05	0	6
Toshiba	8	4.00	1.512	.535	2.74	5.26	1	6
Polytron	1	6.00	6	6
Hitachi	2	3.00	4.243	3.000	-35.12	41.12	0	6
JVC	1	4.00	4	4
Panasonic	5	2.00	2.828	1.265	-1.51	5.51	0	6
Detron	1	4.00	4	4
Sanyo	1	.00	0	0
Merek lainnya	1	5.00	5	5
Total	90	3.27	2.355	.248	2.77	3.76	0	6

Test of Homogeneity of Variances (merk TV)

Levene Statistic	df1	df2	Sig.
2.440(a)	6	78	.033

a. Groups with only one case are ignored in computing the test of homogeneity of variance for Awareness_post.

ANOVA (merk TV)

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	56.420	11	5.129	.915	.530
Within Groups	437.180	78	5.605		
Total	493.600	89			

ANOVA (Konten)

Descriptives (konten)

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean		Minimum	Maximum
					Lower Bound	Upper Bound		
DetikFinance	14	2.93	2.586	.691	1.44	4.42	0	6
DetikHot	23	2.35	2.461	.513	1.28	3.41	0	6
Detik-Net	2	2.00	.000	.000	2.00	2.00	2	2
DetikSport	18	3.94	2.413	.569	2.74	5.14	0	6
DetikOto	4	2.50	1.915	.957	-.55	5.55	0	4
DetikFood	4	3.25	.957	.479	1.73	4.77	2	4
Forum	3	6.00	.000	.000	6.00	6.00	6	6
DetikHealth	7	3.00	2.380	.900	.80	5.20	0	6
DetikFoto	1	5.00	5	5
Sepakbola	5	4.00	2.449	1.095	.96	7.04	0	6
News	9	4.11	2.028	.676	2.55	5.67	0	6
Total	90	3.27	2.355	.248	2.77	3.76	0	6

Test of Homogeneity of Variances (konten)

Levene Statistic	df1	df2	Sig.
2.999(a)	9	79	.004

a. Groups with only one case are ignored in computing the test of homogeneity of variance for Awareness_post.

ANOVA (konten)

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	69.871	10	6.987	1.303	.244
Within Groups	423.729	79	5.364		
Total	493.600	89			

Sumber: Olah data dari kuesioner pre-test & post-test nomer 5